



Ph. news.facilearredo.it

La psicologia dei colori

I colori hanno un ruolo indispensabile nell'arredamento del tuo salone. Essi trasmettono al cliente l'identità del tuo locale, quindi scegliere i colori giusti significa trasmettere le giuste emozioni. È importante che l'abbinamento dei colori utilizzati per le pareti creino un ambiente armonioso con l'arredamento, gli accessori e le eventuali tende. Un ruolo fondamentale nelle scelte cromatiche è sicuramente la dimensione del locale: se il locale ha soffitti alti, meglio tingere le pareti con colori chiari e il soffitto con colori più scuri per far apparire l'ambiente basso e largo; se invece è piccolo con il

soffitto basso è necessario optare per colori chiari che tendono a far sembrare lo spazio ampio e alto soprattutto se il soffitto avrà una gradazione di colore più debole rispetto a quella delle pareti; al contrario, nel caso di un locale stretto e lungo la soluzione sarà di tingere la parete frontale con un colore scuro e forte per far perdere profondità. Importante nella scelta del colore per il proprio salone è il tenere a mente che la sensazione da dare al proprio cliente è quella di un logo in cui rilassarsi, quindi puntare sulle tinte pastello quali il verde chiaro, l'azzurro o la lavanda stimolerà la tranquillità dei vostri clienti.



Parrucchiere e psicologia: un binomio indissolubile

Chiunque svolga la nobile arte del tagliare i capelli lo sa bene: per essere un buon parrucchiere si deve essere anche un po' psicologo. Capire le esigenze delle clienti è tutt'altro che semplice: bisogna tener conto dei suoi gusti personali, delle ultime tendenze e anche del loro bisogno di essere coccolate e ammirate. Un bravo parrucchiere deve essere non solo in grado di offrire una vera consulenza, ma deve anche riuscire a mettere le clienti a proprio agio: un cambiamento radicale del look, infatti, può generare emozioni forti ed è fondamentale saper essere d'aiuto quando questo accade. Ascoltare attentamente, senza giudicare, le parole

che le clienti usano è una strategia infallibile: prestate attenzione soprattutto alla terminologia che scelgono di utilizzare, sarà un po' come farsi consegnare un codice per interpretare al meglio le loro richieste. Ma come comportarsi davanti ad un cliente che vi lascia carta bianca? In questo caso potrebbe rivelarsi utile applicare la "psicologia inversa", ovvero farsi dire quale taglio, colore o forma proprio non vorrebbe, così da restringere il campo d'azione e ridurre la possibilità di sbagliare pettinatura. Infine, è bene non sottovalutare l'aspetto relazionale: conoscere personalmente la clientela permette di scegliere un look che non si adatti solo alle caratteristiche morfologiche delle clienti, ma che rifletta anche i loro aspetti caratteriali.

GLOBElife.com Hair Fashion World

Dal 1995 GLOBElife.com è il più grande portale al mondo dedicato alla moda-capelli. È il modo più semplice per trovare on line tutti i migliori punti vendita di prodotti e accessori professionali per capelli: confrontandoli potrai scegliere le piastre stiranti, i phon e i cosmetici più adatti alle tue esigenze. Se invece stai cercando un parrucchiere vicino a te (o in qualsiasi parte del mondo), lo potrai trovare con un click. Se poi

cerchi solo l'eccellenza, allora potrai scegliere tra i 100 migliori parrucchieri d'Italia (i Top Hairstylists). Hai anche tanto da leggere e da guardare sulla moda con oltre 12.000 immagini di tagli di capelli che saranno d'ispirazione per il tuo look, migliaia di idee-moda e i bellissimi show e le passerelle internazionali dell'Hair&Fashion World. E i gossip? Ci sono anche quelli, insieme all'informazione e alle novità più trendy del mondo della moda!

n°1 in the world

GLOBElife.com
Hair Fashion World **group**
Giornale del Parrucchiere